



EigenWeijzer

Centrum voor leven met en na kanker

Jaarplan 2025

Inleiding

We maken gebruik van het format “Jaarplan” van IPSO. Dit Jaarplan geeft ons houvast en is herkenbaar binnen de meer dan 100 IPSO centra. Wij kiezen ervoor om bepaalde onderwerpen zoals o.a. financiën, activiteiten en een prioritering van onderwerpen, in aparte documenten gedetailleerd uit te werken.

PLEK IN DE ZORG

Doelstelling

We geven Stichting EigenWeijzer een plaats binnen bestaande netwerken van eerste en tweedelijns zorg, als ook binnen bestaande en nieuwe oncologische netwerken in de Kempen.

Welke acties ga je hierop nemen

1. Actief benaderen van ziekenhuizen in de regio:
 - a. MMC Veldhoven en Eindhoven
 - b. Catharinaziekenhuis Eindhoven.
 - c. ETZ Tilburg.

2. Actief benaderen van oncologische netwerken, zowel bestaand als nieuw, zoals Onco-netwerk De Kempen en oncologiezorgnetwerk De Valken.
3. Tussen de vrijwilligers die actief binnen EigenWeijzer zijn professionals die reeds contacten hebben met oncologische netwerken in de regio, en in de ziekenhuizen. Hier zullen we ook actief gebruik van maken.

Aanbod

Doelstelling

Binnen Stichting EigenWeijzer gaan we een zo breed mogelijk programma voeren om voor zoveel mogelijk betrokkenen kwaliteit van leven toe te kunnen voegen. Dit gaan we doen door o.a. maandelijks een thema-avond te organiseren en verder door openstelling van minimaal 2 dagdelen en later hopen we meer dagdelen open te gaan. Tijdens deze dagdelen zal een zo breed mogelijk programma aangeboden worden dat aansluit op de pijlers van Positieve Gezondheid. We hebben hiervoor een mooie locatie gehuurd aan de Kloostertuin 2 te Bladel, centraal gelegen in de Kempen.

Welke acties gaan we nemen

1. De thema-avonden zullen o.a. worden verzorgd door allerlei hulpverleners o.a. uit de ONCO (Oncologie) netwerken en waar mogelijk aansluiten bij actuele (landelijke) thema's binnen oncologie (bijv. maart Oedeem, 4 februari Wereldkankerdag, februari darmkankermaand, etc.) Ook gaan we patiëntenverenigingen van diverse soorten kanker vragen om een infoavond en/of lotgenoten bijeenkomsten te organiseren. Alle activiteiten en evenementen worden beschreven in een activiteitenplan 2025.
2. Er zal actief gevraagd worden aan bezoekers waar hun behoefte ligt d.m.v. gastenevaluaties en samen met andere Centra gaan we onderwerpen uitwisselen van thema-avonden. Ook zal er (in overleg) gekeken worden naar het meest passende tijdstip waarop bepaalde activiteiten worden aangeboden.
3. Er wordt een gedifferentieerd aanbod verzorgd voor alle leeftijden en alle vormen van ondersteuningsbehoeften, van Lotgenoten contact tot nabestaanden contact en van Kasam (kanker heb je samen) tot oncologische fitness, diëtetiek, yoga etc.

Mensen

Doelstelling

Om alles te realiseren zijn voldoende, betrokken en kundige bestuurders, vrijwilligers en coördinatoren van vitaal belang.

Welke acties ga je hierop nemen

1. Aanstellen van een bestuur
Er is een bestuur gevormd en er is gekozen voor een Dagelijks Bestuur (voorzitter, secretaris en penningmeester) en een Algemeen Bestuur (Algemene bestuursleden).
2. Er zijn diverse commissies geïnstalleerd met opdrachten om de basis waarop de stichting verder wordt doorontwikkeld stevig en solide te maken. Denk hierbij aan:
 - a. Werving en selectie personeel/ vrijwilligers.
 - b. Opzetten van activiteiten aanbod.
 - c. Communicatie/ website/ Social media.
 - d. Opzetten van bedrijfsvoering conform kwaliteitscriteria IPSO.
 - e. Financiering/ sponsoring.
 - f. Huisvesting.
 - g. Aansluiting IPSO.
3. Er is scholing (vanuit IPSO) aangeboden aan vrijwilligers die in ons centrum de gasten gaan ontvangen. O.a. daarmee de kwaliteit van de dienstverlening te borgen. Daarnaast zijn er intervisiegroepen en begeleiding door de coördinator.
4. Om onze mensen goed te leiden/begeleiden stellen we een gedetailleerde jaarplanning op met daarin alle vergaderdata van bestuur en commissies.

Bedrijfsvoering

Doelstelling

Een belangrijke doelstelling is dat onze bedrijfsvoering voldoet aan de kwaliteitscriteria van IPSO. Dit om een kwalitatieve en waardige gesprekspartner te zijn voor alle stakeholders in onze regio. Dit willen we bereiken door aansluiting bij de IPSO-community en jaarlijks onze plannen te evalueren en bij te stellen waar nodig.

Welke acties gaan we nemen

1. Om continuïteit in de bedrijfsvoering te realiseren hebben we ons aangesloten bij de IPSO-community. Op dit moment zijn we aspirant lid. Verder zullen we ook nauwe banden gaan ontwikkelen met collega centra (De Eik in Eindhoven en Midden-Brabant in Tilburg). De eerste stappen daartoe zijn reeds gezet.
2. Door de goede contacten met de IPSO-consulent, willen we snel van de aspirant status doorgroeien naar een volwaardig IPSO lid.
3. Gesprekken en contacten met centra in de regio en andere stakeholders zijn “In Progress” en krijgen verder vorm.

Locatie

Doelstelling

Grotere bekendheid binnen de regio die we willen bedienen met ons aanbod voor mensen met kanker en/of hun naasten, zodat mensen ons weten te vinden, en eenvoudig kunnen bereiken.

Welke acties gaan we nemen

1. Stichting EigenWeijzer gaat vanuit één hoofdlocatie in regio De Kempen opereren.
2. We hebben gekozen voor een pand in Bladel dat we vanaf 1 januari 2025 huren van ZuidZorg.

3. Binnen het MMC Veldhoven en Catharina ziekenhuis Eindhoven willen we een plaats binnen het ziekenhuis krijgen. Dit zal in overleg en samenwerking met Centrum De Eik gaan, dat reeds een positie binnen deze ziekenhuizen heeft. Hierover worden ook de gesprekken ingepland op korte termijn.
4. Er zal gekeken worden in hoeverre themabijeenkomsten ook op andere locaties gehouden kunnen worden, om zo meer locaties te bezoeken binnen de regio om de gasten in reistijd en -afstand tegemoet te komen.
5. De locatie in Bladel moet nog ingericht worden. Dit kan gefaseerd uitgevoerd worden.

Imago (naamsbekendheid en merkinhoud)

Doelstelling

Stichting EigenWeijzer is bij de doelgroep bekend als Centrum voor leven met en na kanker binnen regio de Kempen. Bekendheid dient bij zowel potentiële gasten, zorginstellingen, eerstelijns zorg, informele zorg, (potentiële) donateurs, sponsors, (lokale) overheden, etc. aanwezig te zijn.

Welke acties ga je hierop nemen

1. De werkgroep Communicatie/ website/ Social media is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de naamsbekendheid, uitgeven van nieuwsbrieven, content plaatsen op Social media etc.
Ook de ontwikkeling van de website www.centrumEigenweijzer.nl is hierin van groot belang.
2. Door folders/flyers te ontwerpen en te distribueren willen we bij o.a. ziekenhuizen, gezondheidscentra, huisartsenpraktijken en potentiële bezoekers een bredere bekendheid opbouwen.
3. Middels publicaties in lokale media (kranten, regionale televisie, etc.) zullen we de doelgroep kennis laten maken met het centrum.

Financiën

Doelstelling

Om een financieel gezond centrum te zijn, zullen diverse vormen van financiering opgezet dienen te worden. Uiteraard bij voorkeur met continue bijdragen vanuit (lokale) overheden en bedrijfsleven, maar ook vanuit eenmalige acties is financiering van harte welkom.

Welke acties gaan we nemen

1. We maken jaarlijks een begroting voor het komende jaar. Tevens maken we een meerjarenbegroting. Specifiek kijken we nog naar onze exploitatie 2025 om daar in eigen beheer door vrijwilligers ons voordeel te behalen.
2. De commissie “Financiering/ sponsoring” maakt een sponsorplan.
 - a. Er wordt gezocht naar evenementen waar we als goed doel aan verbonden kunnen worden.
 - b. Lokale netwerken waar goede doelen aan verbonden zijn zullen in kaart worden gebracht (bijv. lokale Rotary, ondernemersverenigingen, bank-acties etc.)
3. De commissie moet ook zicht krijgen op subsidies (landelijk en lokaal) waarvoor we in aanmerking komen. Dit heeft ertoe geleid dat we een subsidiebureau hebben ingeschakeld. De eerste aanvragen zijn in januari 2025 verstuurd aan potentiële bedrijven/ organisaties.
4. De Kempen gemeenten hebben geld beschikbaar gesteld voor 2025. Dit moeten we zien te continueren voor 2026 en verder.
5. We hebben een plan opgesteld om een “club van 100” te realiseren. De regionale bedrijven doneren per jaar een vast bedrag om lid te kunnen worden.
6. Continuïteit zal ook o.a. door aansluiting bij IPSO en de daarmee samenhangende subsidiëring voor een betaalde coördinator vorm krijgen. Dit is een van onze prioriteiten.