

Stichting EigenWeijzer

Jaarplan 2024

Plek in de zorg

Doelstelling:

Stichting EigenWeijzer een plaats geven binnen bestaande netwerken van eerste en tweedelijns zorg, als ook binnen bestaande en nieuwe oncologische netwerken.

Welke acties ga je hierop nemen:

1. Actief benaderen ziekenhuizen in de regio;
 - a. MMC Veldhoven
 - b. Catharinaziekenhuis Eindhoven
 - c. ETZ Tilburg

2. Actief benaderen oncologische netwerken, zowel bestaand als nieuw (Onco-netwerk De Kempen (bestaand) en De Valken (in oprichting))

Algemeen: Tussen de vrijwilligers, actief binnen EigenWeijzer, hebben we professionals die reeds contacten hebben met het oncologisch netwerken in de regio, en in de ziekenhuizen. Hier zullen we ook actief gebruik van maken.

Aanbod

Doelstelling:

Binnen Stichting EigenWeijzer willen we een zo breed mogelijk programma voeren om voor zoveel mogelijk betrokkenen, kwaliteit van leven toe te kunnen voegen. Dit gaan we doen door o.a. maandelijks één thema avond te organiseren en verder door openstelling van minimaal 2 dagen. Tijdens deze dagdelen zal een zo breed mogelijk programma aangeboden worden.

Welke acties ga je hierop nemen:

1. De thema-avonden kunnen worden verzorgd door hulpverleners uit de ONCO (Oncologie) netwerken en zullen waar mogelijk aansluiten bij actuele (landelijke) thema's binnen oncologie (bijv. maart Oedeem, 4 februari dag vd Kanker, maart darmkankermaand, etc.) Ook patiëntenverenigingen van diverse soorten kanker kunnen eventueel een infoavond/lotgenotenbijeenkomst organiseren.

2. Er zal actief gevraagd worden naar bezoekers waar hun behoefte ligt en samen met andere Centra kunnen we uitwisselen van thema avonden. Ook zal er (in overleg) gekeken worden naar het meest [passende tijdstip waarop bepaalde activiteiten worden aangeboden.

3. Er wordt een gedifferentieerd aanbod verzorgd voor alle leeftijden en alle vormen van ondersteuningsbehoeften (van Lotgenoten contact, tot nabestaandencontact en van Kasam (voor kinderen) tot oncologische fitness, diëtetiek, yoga etc.

Mensen

Doelstelling:

Om alles te realiseren zijn voldoende, betrokken en kundige bestuurders, vrijwilligers en coördinator(en) van vitaal belang.

Welke acties ga je hierop nemen:

1. Aanstellen van een bestuur:
Er is inmiddels een bestuur gevormd, en er is gekozen voor een:
Dagelijks Bestuur (voorzitter, secretaris en penningmeester) en een **Algemeen Bestuur** (Algemene bestuursleden).
2. Er zijn diverse werkgroepen geïnstalleerd met opdrachten om de basis waarop de stichting verder wordt doorontwikkeld stevig en solide te maken. Denk hierbij aan:
 - a. Werving en selectie personeel / vrijwilligers
 - b. Opzetten van activiteiten aanbod
 - c. Communicatie / website / social media
 - d. Opzetten van bedrijfsvoering conform kwaliteitscriteria IPSO
 - e. Financiering / sponsoring
 - f. Huisvesting
 - g. Aansluiting IPSO
3. Er zal middels (IPSO) scholing worden aangeboden aan vrijwilligers die in ons centrum hun diensten komen verlenen, om zo de kwaliteit van de dienstverlening te borgen.

Bedrijfsvoering

Doelstelling:

Onze voornaamste doelstelling in de bedrijfsvoering is, om te voldoen aan de kwaliteitscriteria van IPSO. Dit om een kwalitatieve en waardige gesprekspartner te zijn voor alle stakeholders in onze regio, dit willen we bereiken door aansluiting bij de IPSO community

Welke acties ga je hierop nemen:

1. Om continuïteit in de bedrijfsvoering te realiseren, gaan we ons aansluiten bij de IPSO community. Verder zullen we ook nauwe banden gaan ontwikkelen met collega centra (De Eik in Eindhoven en Midden Brabant in Tilburg). De eerste stappen daartoe zijn reeds gezet.
2. De eerste contacten met de IPSO consulent zijn reeds gelegd en we willen z.s.m. de aspirant status bereiken. Hierna willen we z.s.m. IPSO lid zijn.
3. Gesprekken en contacten met centra in de regio en andere stakeholders zijn "in Progress" en krijgen verder vorm.

Locatie

Doelstelling:

Grotere bekendheid binnen de regio die we willen bedienen met ons aanbod voor mensen met kanker en/of hun naasten, zodat mensen ons weten te vinden, en redelijk eenvoudig kunnen bereiken.

Welke acties ga je hierop nemen:

1. Stichting EigenWeijzer zal vanuit één hoofdlocatie in regio De Kempen opereren.
2. Omdat Bladel redelijk centraal ligt in De Kempen, willen we ons richten op een locatie binnen deze gemeente.
3. De werkgroep Huisvesting is belast met de opdracht om geschikte ruimte te vinden.
 - a. De locatie dient goed bereikbaar te zijn met openbaar vervoer en er dienen voldoende parkeergelegenheden op korte afstand te zijn.
 - b. Er lopen gesprekken om te onderzoeken of "De Goei Plak" in Bladel deze locatie kan worden. Gesprekken met de eigenaar van het pand en met de gemeente Bladel zijn reeds opgestart.
4. Binnen het MMC Veldhoven en Catharina ziekenhuis Eindhoven willen we een plaats binnen het zkh krijgen. Dit zal in overleg en samenwerking met Centrum De Eik gaan, die reeds een positie binnen deze ziekenhuizen hebben. Hierover worden ook de gesprekken ingepland op korte termijn.
5. Er zal gekeken worden in hoeverre themabijeenkomsten ook op andere locaties gehouden kunnen worden, om zo meer locaties te bezoeken binnen de regio om de gasten in reistijd en -afstand tegemoet te komen.

Imago (naamsbekendheid en merkinhoud)

Doelstelling:

Stichting EigenWeijzer is bij de doelgroep bekend als Centrum voor leven met en na kanker binnen regio de Kempen. Bekendheid dient bij zowel potentiële gasten, zorginstellingen, informele zorg, (potentiële) donateurs, sponsors, (lokale) overheden, etc. aanwezig te zijn.

Welke acties ga je hierop nemen:

1. De werkgroep (Communicatie / website / social media) is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de naamsbekendheid, uitgeven van nieuwsbrieven, content plaatsen op social media etc.
Ook de ontwikkeling van de website is hierin van groot belang.
2. Door folders/flyers te ontwerpen en te distribueren willen we bij ziekenhuizen, gezondheidscentra, huisartsenpraktijken, etc. deelnemers een bredere bekendheid opbouwen.
3. Middels publicaties in lokale media (kranten, regionale televisie, etc.) zullen we de doelgroep kennis laten maken met het centrum.

Financiën

Doelstelling:

Om een financieel gezond centrum te zijn, zullen diverse vormen van financiering opgezet dienen te worden. Uiteraard bij voorkeur met continue bijdragen vanuit (lokale) overheden en bedrijfsleven, maar ook vanuit eenmalige acties is financiering van harte welkom. Om enige zekerheid voor de groepen te waarborgen dat hun geld goed wordt besteed, zullen wij de ANBI status aanvragen.

Welke acties ga je hierop nemen:

1. De werkgroep "Financiering / sponsoring" is verantwoordelijk voor het opstellen van het sponsorplan.
 - a. Er wordt gezocht naar evenementen waar we als goed doel aan verbonden kunnen worden.
 - b. Lokale netwerken waar goede doelen aan verbonden zijn zullen in kaart worden gebracht (bijv. lokale rotary, ondernemersverenigingen, bank-acties etc.)
2. De werkgroep moet ook zicht krijgen op subsidies (landelijk en lokaal) waarvoor we in aanmerking komen
3. Continuïteit zal ook o.a. door aansluiting bij IPSO en de daarmee samenhangende subsidiëring voor een betaalde coördinator vorm krijgen.